

## El Devenir de Chihuahua - Presentan Convención de Marketing y Administración Deportiva

Escrito por Valentín Ramírez Llanes  
Martes, 16 de Octubre de 2018 18:56

---



Este martes fue presentada por parte del Instituto Chihuahuense del Deporte y Cultura Física (ICHD) la II Convención de Marketing y Administración Deportiva la cual tiene como objetivo profesionalizar el deporte del estado, otorgando a los directivos, entrenadores, deportistas y público en general las herramientas necesarias para potencializar su proyecto.

Con la presencia de Juan Pedro Santa Rosa González, director del ICHD, Cristina Cantú de Telcel, Mónica Sandoval de Búfalo Wild Wings y Abraham Aquino de MGN Sports se dieron a conocer a los medios de comunicación los detalles del evento que se realizará el próximo martes 23 de octubre a partir de las 9:00 horas en el Teatro de Cámara "Fernando Saavedra" en la ciudad de Chihuahua.

"Esta Convención es un encuentro de expertos a nivel nacional e internacional en temas de

## El Devenir de Chihuahua - Presentan Convención de Marketing y Administración Deportiva

Escrito por Valentín Ramírez Llanes  
Martes, 16 de Octubre de 2018 18:56

---

marketing y administración deportiva, tratando de impactar en la comunidad chihuahuense para generar patrocinios más efectivos, que sean rentables para la institución patrocinada como para los patrocinadores, conocer qué es lo que se busca la empresa en un patrocinio. Es decir, generar un ganar-ganar para deporte y empresas patrocinadoras”, dijo Juan Pedro Santa Rosa.

Por su parte Abraham Aquino habló del cómo sacar mayor provecho de las redes sociales y plataformas digitales de la institución, innovar en contenidos deportivos y estrategia digital, obtener puntos clave para comercializar el deporte e instituciones deportivas, conocer cómo se debe vincular a un atleta o equipo con una marca.

Los temas que expondrán los conferencistas son; ¿Qué busca la empresa al convertirse en patrocinador?, Relación entre atletas y marcas: Beneficios y consecuencias, Comercialización de Instituciones y deportes en desarrollo, Innovación en contenidos y estrategia digital para el deporte y El negocio de la pasión, la ciencia detrás el Sports Marketing

# El Devenir de Chihuahua - Presentan Convención de Marketing y Administración Deportiva

Escrito por Valentín Ramírez Llanes  
Martes, 16 de Octubre de 2018 18:56

Reportado por Valentín Ramírez Llanes, Director de Marketing y Administración Deportiva, América Móvil, en un momento de la convención de Marketing y Administración Deportiva, organizada por el Colegio de Educación Física, Recreación y Deportes de Chihuahua, en el restaurante Buffalo Wild Wings.

