

Escrito por Redacción

Jueves, 28 de Junio de 2012 19:37



Llaman a dueños, **NO** arrendatarios

Sabemos que hay inquietudes de las obras, nuestra idea es mejorar las fachadas del Centro; más que una preocupación en el comerciante se están previendo las facilidades para que los comerciantes tengan negocios prósperos y visualmente atractivos para la ciudadanía, comentó el Director de Desarrollo Empresarial y Turístico de la Presidencia Municipal.

Ante los comentarios surgidos en diferentes medios de comunicación, sobre el posible cobro de multas por no cambiar las fachadas de los locales en el Centro Histórico, el funcionario explicó que no se pretende imponer una multa, sino al contrario ofrecer facilidades de pago para el cambio de fachada según el diseño arquitectónico de la ciudad.

Detalló que existe una guía de diseño para aquellos locales con la necesidad de cambiar su fachada en aspectos como pintura y anuncios, mismos que podrán pagarse mediante un crédito que no sólo cubre la entrada del negocio, sino además puede ayudar a mejorar otros aspectos que el propietario desee, en virtud de detonar el comercio local y el turismo.

Por su parte el Alcalde, en rueda de prensa con la Asociación Mexicana de Profesionales Inmobiliarios (AMPI) destacó que el cambio de fachadas, es una invitación a trabajar juntos en un proyecto que mejore la ciudad, aclarando que es un llamado a los PROPIETARIOS del negocio y NO a los ARRENDATARIOS del local.

Asimismo y de manera tajante, el munícipe respondió a pregunta expresa que un amparo no es

Escrito por Redacción

Jueves, 28 de Junio de 2012 19:37

procedente, ya que estos recursos son contra actos de autoridad, los cuales hasta el momento no han sido impuestos, por lo que dijo corresponde a una falta de información sobre la intención de la revitalización del Centro, misma que será atendida con prontitud directamente con los involucrados.

En el evento, el Presidente de la AMPI, Alejandro Soto Vega recomendó a los dueños de las propiedades cercanas a plazas invertir en su imagen, ya que esto ayuda a detonar la plusvalía del local en muchos aspectos como lo son comercio, dinámica diaria y sobre todo en el costo de la propiedad, la cual por sí misma es cotizada en el mercado alta y de gran rentabilidad.