

Escrito por Redacción

Martes, 18 de Diciembre de 2018 15:31

---



Luego de presentar su renuncia al cargo por parte de Antonio Pinedo.

El gobernador Javier Corral le toma la protesta de ley a la especialista en estrategias de marketing y comunicación política, luego de anunciar que aceptó la renuncia al cargo por parte de Antonio Pinedo.

- Agradece la entrega y lealtad del funcionario saliente y le encomienda a la nueva titular la gestión para la aprobación de la Iniciativa de Ley para la Asignación de Publicidad Oficial del Estado de Chihuahua, para consolidar el nuevo modelo de relación con los medios de comunicación.

El gobernador Javier Corral tomó la protesta de ley a María José Valles Medina como titular de la Coordinación de Comunicación Social de Gobierno del Estado, en sustitución de Antonio Pinedo Cornejo.

Consultora en estrategias de marketing y comunicación política, Valles Medina cursó una

Escrito por Redacción

Martes, 18 de Diciembre de 2018 15:31

---

maestría en Gestión de Empresas Audiovisuales en la Universidad de Sevilla, España y es candidata a doctora en Estructura de la Información por esa misma institución académica.

La profesionista de origen chihuahuense es egresada, con mención honorífica, de la Licenciatura en Relaciones Internacionales por el Tecnológico de Monterrey Campus Chihuahua y la Université de Toulouse, Francia, y también es diplomada en Economía Internacional y Operación de Negocios en Norteamérica por la Universidad Estatal de Texas.

“Tiene una amplia experiencia laboral en consultoría en estrategia de marketing y comunicación política. Ya se ha desempeñado en tareas de Comunicación Social en el servicio público, particularmente en la Presidencia Municipal de Chihuahua pero también en distintas empresas”, dijo el gobernador en la presentación que se realizó en el Salón Gobernadores de Palacio de Gobierno.

Destacó que su participación en cursos y congresos internacionales, además de su trabajo profesional, le han dado una expertise y un conocimiento en los distintos ámbitos, no solo del marketing político sino de la Comunicación Social y la producción audiovisual.

La nueva coordinadora ha sido profesora en el Tecnológico de Monterrey Campus Chihuahua y ha colaborado en el voluntariado para distintas asociaciones civiles.

El mandatario estatal encomendó a Valles Medina la gestión para la aprobación de la Iniciativa de Ley para la Asignación de Publicidad Oficial del Estado de Chihuahua, con el objetivo de consolidar el nuevo modelo de relación con los medios de comunicación a partir de la transparencia, la racionalidad en el gasto y el respeto absoluto a la libertad de expresión, así como el reconocimiento al derecho a la información.

El gobernador Javier Corral dijo que en alianza con áreas estratégicas del Gobierno, como la Coordinación de Asesores y Proyectos Especiales, se generó la iniciativa de Ley para la Asignación de Publicidad Oficial, en la que está reflejada la visión y el pensamiento de la Administración respecto a cómo debe ser la relación con los medios.

El gobernador Javier Corral agradeció la entrega y la lealtad de Pinedo Cornejo al frente del cargo por poco más de dos años y destacó que ocupa ya un lugar preponderante en la historia del país al haber sido el primer responsable de Comunicación Social de cualquier Gobierno que enfrenta el reto de su responsabilidad luego de aplicarse la medida de reducir el gasto de publicidad oficial en más de un 80 por ciento.

“Para mí, que le tengo un gran afecto y gran admiración, puede decir que va a pasar a la historia como el primer jefe de Comunicación Social que le tocó implementar una medida de esta magnitud con la que se han sentado bases muy importantes de la relación medios de comunicación y poder estatal y que, a mediano y largo plazo será reconocido”, expresó.

Javier Corral señaló que eso que ya se instaló y se construyó en Chihuahua, “no nos vamos a regresar ni un milímetro, eso llegó para quedarse”.

“Ahora vamos a una nueva etapa que requiere el Gobierno en el rediseño de su estrategia de Comunicación Social”, indicó.

Explicó que a María José Valles se le ha pedido relanzar la estrategia de comunicación y por supuesto mantener la política de transparencia en la asignación de publicidad oficial.

“Le encargo desde ahora como un asunto fundamental de su nueva encomienda, junto con las áreas de acción política del Gobierno, que se encargue de promover y de conseguir la aprobación del Congreso para la Iniciativa de Ley de Asignación de Publicidad Oficial, para sentar las bases de una vez por todas de relación institucional y legal de los medios de comunicación y el Gobierno de Chihuahua”, concluyó el mandatario estatal.